

IfA Open House

Das Seminar zur Architekturkommunikation setzt sich in diesem Semester im Kontext der Pandemie-Maßnahmen mit der digitalen Kommunikation von Lehre und Forschung auseinander. Mit dem Ziel das Erscheinungsbild für die kommende IfA-Jahresausstellung zu gestalten sollen die unterschiedlichen Projekte und Aktivitäten der Fachgebiete über eine Plattform veröffentlicht werden, die sowohl in digitaler als auch analoger Form (Printmedium) dokumentiert werden soll. Das Seminar vereint eine inhaltliche Auseinandersetzung zur Vermittlung von Architektur im Zeitalter der Information mit der Entwicklung von Architekturgrafik und visueller Präsentation.

Das Fakultätsgebäude ist derzeit nicht zugänglich und eine physische Jahresausstellung zudem nicht in Sicht. Die Plattform steht daher unter dem Arbeitstitel „Open House“ und soll als eine Art virtuelles Fakultätsgebäude konzipiert werden, in dem das Tagesgeschehen während dieser außergewöhnlichen Zeit für Studierende und Öffentlichkeit dargestellt und dokumentiert wird.

Über das Semester hinweg wird das Seminar in drei Phasen aufgeteilt:

Phase I Plattform und Formate

30.04. - 27.05.

In den ersten 4 Wochen liegt der Fokus auf der inhaltlichen und grafischen Konzeption sowie der technischen Umsetzung der website sowie der Entwicklung von Formaten und Darstellungsformen für die Inhalte.

Phase II Kommunikation und Contentmanagement

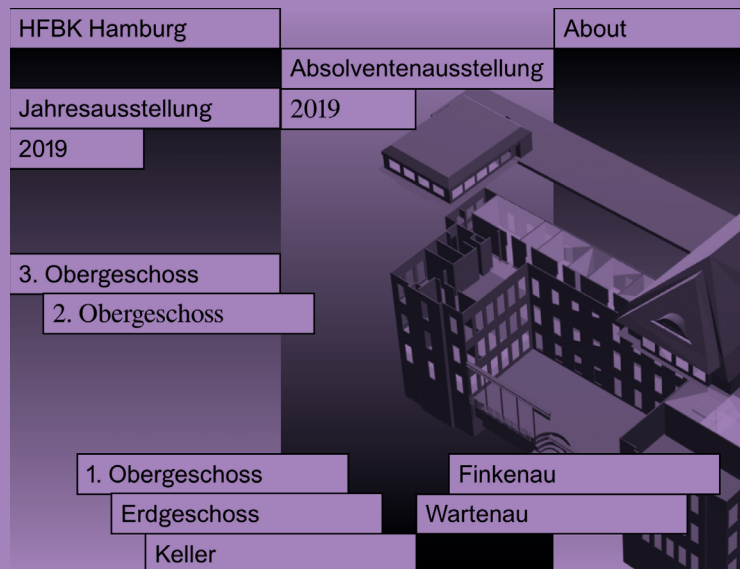
27.05. - 01.07.

An zweiter Stelle stehen die Erstellung und Organisation der Inhalte. In Absprache mit den Fachgebieten werden semesterbegleitend regelmäßig Informationen zu den aktuellen Aktivitäten in den erarbeiteten Formaten online gestellt.

Phase III Kuratierung und Veröffentlichung Jahrbuch

01.07. - 15.07.

Am Ende des Semesters folgt die Kuratierung der Inhalte und die Zusammenstellung zu einer Publikation in Form eines „Jahrbuchs“.



IfA Open House

Eine digitale Plattform für das Institut für Architektur der TU Berlin

Im Rahmen des Seminars IfA Jahresausstellung entwickelt das FG Hehl eine digitale Plattform auf der sich die

Fachgebiete vorstellen und die Arbeiten des Semesters präsentieren. Angesichts der derzeitigen Lage, der Schließung des Architekturgebäudes und der Umstellung auf digitale Lehrformate im Rahmen der Pandemie-Maßnahmen soll diese Plattform auch Einsicht in die laufenden Projekte ermöglichen und zum Austausch zwischen Studierenden und Lehrenden dienen.

Digitaler Rundgang

In Anlehnung an die Begehung des Architekturgebäudes während der Jahresausstellung soll der Modus Rundgang Einblicke in die Arbeit der Fachgebiete ermöglichen und damit auch den derzeitigen Umgang mit digitalen Formaten zum Ausdruck bringen. Dabei sollen auch die Prozesse, Arbeitsweisen und die unterschiedlichen digitalen Lehrformen zum Ausdruck gebracht werden (in Skizzen, Bildern, Filmen und Einblicken in die Betreuung).

Der Rundgang gleicht einer Begehung der Räumlichkeiten in digitaler Form: im Foyer befindet sich der Roundabout, im Architekturforum können Abschlussarbeiten gezeigt werden, in den Obergeschossen findet man die einzelnen Entwurfsstudios und Seminare.

Der digitale Rundgang bildet nicht nur die laufenden Aktivitäten des Instituts ab, er erlaubt auch einen Überblick über die verschiedenartigen Herangehensweisen und die jeweiligen Standpunkte und Expertisen der einzelnen Fachgebiete bzw. studentischen Initiativen.

Newsfeed/Ankündigungen

Auf der digitalen Anzeigetafel werden laufende Events und Aktivitäten angekündigt. Die Bekanntmachung einer öffentlichen Vorlesung oder einer Diskussionsveranstaltung, die ‚Kanapées‘ bei denen von Roundabout Interviews mit einzelnen Fachgebieten organisiert werden, sollen dabei ebenso publik gemacht werden wie die wichtigen Infos zu aktuellen Änderungen. Der Newsfeed soll ständige Updates zum Geschehen liefern und eine Verlinkung zu laufenden und bevorstehenden Veranstaltungen ermöglichen.

Chatroom

Der digitale Chatroom bietet einen Raum für den Austausch von Erfahrungen mit der digitalen Lehre und ermöglicht den Studierenden Fragestellungen und Probleme in einem öffentlichen Forum zu diskutieren. Die unterschiedlichen Stimmen sollen nicht nur gesammelt, sondern auch ausgewertet werden um somit auch ein Stimmungsbild der aktuellen Situation abzubilden. Nach Möglichkeit soll der Chatroom von den Studierenden selbst betrieben werden und als Sprachrohr für institutsrelevante Diskussionen im Zusammenhang mit der digitalen Lehre dienen.

Die digitale Plattform soll auf exemplarische Weise durch die Studierenden des Seminars eingerichtet werden und in einer Testphase bis zum Semesterende kuratiert und unterhalten werden. Nach einer experimentellen Testphase soll die Plattform als dauerhaftes digitales Tool des Instituts verstetigt werden und auch nach Beerdigung der Pandemie-Maßnahmen zur Verstärkung der Öffentlichkeitsarbeit, des Austausches und der Vernetzung benutzt werden.

Hinweis zum Datenschutz: Die Fachgebiete sollten dafür Sorge tragen, dass die Inhalte, die zur Verfügung gestellt werden von den Autoren freigegeben werden bzw. frei im Netz zirkulieren können.

Offener Brief an alle Fachgebiete

IfA Open House

Phase I Plattform und Formate

Aufgabenstellung

In einem Recherche- und Entwurfsmodus sollen zu den jeweiligen Themengebieten Ergebnisse erarbeitet werden, die dann gemeinsam diskutiert und im Gesamtkonzept für die IfA Plattform zusammengeführt werden.

Bearbeitung in Zweiergruppen

Ablauf:

29/04/20	Einführung
06/05/20	Gruppenbesprechungen
13/05/20	Gruppenbesprechungen
20/05/20	Diskussion und Zusammenführung
27/05/20	Hochladen der Plattform

Die erste Phase des Seminars beschäftigt sich mit den Grundlagen für die IfA website. Die Plattform wird durch eine kompakte Taskforce aus 2-3 Studierenden entwickelt. Dies beinhaltet die Struktur, das Grafikdesign sowie die technische Umsetzung. Für die zu gestaltenden Inhalte gibt es 4 Themengebiete die jeweils in Zweiergruppen bearbeitet werden:

Digitales Gebäude

Dieses Themengebiet behandelt die Möglichkeiten der digitalen Darstellung des Architekturgebäudes. Wie funktioniert die Navigation durch den Raum? Wie werden die Fachgebiete und Räume in der Übersicht und im einzelnen räumlich dargestellt?

Steckbriefe der Fachgebiete

In diesem Teil soll ein Konzept für die einheitliche Präsentation der Fachgebiete erarbeitet werden. Wie können die jeweilige Haltung und Ausrichtung sowie die Teams der Lehrstühle gezeigt werden?

Formate Dokumentation

Hier sollen Formaten für die Präsentationen des Arbeitsprozesses während der Pandemie entwickelt werden. Wie können Präsentationen, Tischkritiken und das tägliche Entwerfen und Diskutieren anschaulich gemacht werden?

Format Interviews

Dieser Teil befasst sich mit dem möglichen Format für regelmäßig Interviews mit Fachgebieten, Studierenden und Mitarbeitern zur aktuellen Situation